

(0)

/Título del proyecto/

"TALKING ROOMS"

talking
ROOMS

(1)

/Descripción del proyecto/

[Conversación 1: (Jurado - Artista)]

Jurando (Andrea Rodríguez Novoa y Verónica Valentini, Sema D'Acosta y Maite Muñoz).

Artista (Ana Llorens Bagur).

-(Jurado): Hola Ana, ¿Que es lo que presentas?

-(Artista): El proyecto Talking Rooms es una propuesta de instalación y performance que pretende centrar toda la atención en la temática del lenguaje humano.

Quiero analizar los tipos de comunicación humana actuales para extraer conclusiones y métodos. El ser humano se sirve de diferentes herramientas de comunicación, entre ellas el habla. A través de este canal, logra entablar conversaciones, explicar y transmitir vivencias, etc.

Pretendo servirme de diversos estudios antropológicos que a lo largo de la historia han centrado su atención en esta temática para poder analizarla y desarrollarla y concluir con un trabajo artístico.

-(J): Y como pretendes realizar esta propuesta?

-(A): Mediante la Intalación de la cabina o cabinas y Performances diversas que pongan en situación al espectador e incluso lo haga participe mediante interacciones. Vídeos performáticos del artista/performer hablando en cámara, conversaciones entre el público, conversaciones del público con actores, etc.

-(J): Y Porque centras tu atención en la comunicación humana?

-(A): En primer lugar, porque además de artista soy persona y asumo que me encanta hablar. Nací bajo el signo de Mercurio y el lenguaje humano es muy importante en mi personalidad. Después de persona soy artista y mi trabajo es tratar temas y darles la vuelta mil veces, jugar con ellos. Es un tema personal también, analizar como puede ser una buena conversación y que elementos sociales y directrices son necesarias para que una conversación sea útil y eficaz. Me imagino hablando con el médico, con las personas que no conozco en el trabajo, en la primera conversación con el chico con el que después te acuestas, con el director del museo donde va ha estar tu obra... y me parece fascinante. Pero es entrañable también analizar el otro tipo de

comunicación en el cual hoy en día intervenimos, ese más virtual, hablo de chats, video conferencias... etc. Hoy en día nos pasamos la mitad del día en conversaciones inacabables... por la simple necesidad de comunicar y el arte es otro medio, entonces estoy muy interesada en hacer algo en torno a este tema vinculado al arte.

Además, desde mi punto de vista creo que estamos ignorando el potencial de la conversación, ya que mediante una buena conversación podemos aprender cantidad de cosas, podemos viajar a la mente del otro, podemos ayudar, tranquilizar, enamorar, podemos ampliar nuestra NetWork, podemos sociabilizarnos, incluso convencer. Ser conscientes del enorme potencial de este y saber usarlo o reflexionar entorno a la dinámica creo que puede ser una propuesta útil y necesaria.

Muchos de nosotros, hoy en día estamos saturados de una comunicación no visual, telemática o virtual. Analizar los pros y los contras y proponer una acción como reflexión en torno a ello es mi objetivo.

-(J): Bien, y que propuestas artísticas crees que podrías plantear a partir de esta temática?

-(A): Creo que infinidad, pero mi fuente de inspiración en este caso viene del visitando de una de mis películas favoritas "Paris-Texas" de Wim Wenders (1984) y no sé me quita de la cabeza ese especie de bar clandestino donde hacen conciertos y donde puedes hablar con chicas en cabinas numeradas y etiquetadas por ambientes diversos. Me llama la atención esa práctica que va más allá de la conversación para convertirse en una necesidad. Hablar con una persona desconocida por placer, pero también para combatir la soledad, para huir de la realidad o para enfrentarse más a ella.

Además ya he empezado a investigar y existen muchos estudios antropológicos y sociales realizados entre finales de los años 60 y 70 que determinan variables entorno al género y también cuestiones relativas al poder que merecen toda la atención. Son un ejemplo los estudios de Anita Pomerantz, Deborah Tannen, B. J Fehr todas ellas analistas de la conversación y profesoras en diferentes universidades de Estados Unidos. Ervin Goffman (1922- 1982) sociólogo y escritor considerado como el padre de la microsociología. Este último, de gran interés para el proyecto ya que en su estudio hace un símil de la interacción humana con el teatro y por lo tanto en el interviene el rol y el juego de máscaras, que dan paso a estudios sobre moralidad y amoralidad. (...)

He imaginado esas cabinas parecidas a locutorios decoradas con diferentes localizaciones y me parecen de un potencial estético increíble, además de que socialmente creo que tienen mucho que aportar y artísticamente es a lo que me tendría que dedicar con la consecución de este premio para la realización del proyecto.

Desde la creación de cabinas reales donde el espectador pudiera intervenir, hasta la simplificación del proyecto en formato video documental o reportaje fotográfico. También sería una posibilidad plantear un tipo de video o performance instructivo ya que es muy propio de mi arte hacer aparecer mi cuerpo como elemento artístico en primera persona.

Analizar el contexto social actual, la globalización, la constante inmigración de la ciudadanía, las consecuencias sociales de un período de estancamiento económico y buscar en cual de estas situaciones interviene la comunicación será el punto de partida, además de la inmersión total en los modelos de comunicación actuales y tradicionales.

-(J): Perfecto. No nos cabe duda de que puede ser un proyecto interesante.

-(A): Sí. Va a ser un proyecto increíble. Voy a abordarlo con mucha dedicación y profesionalidad. Además es muy importante para mi carrera como artista el conseguir el premio Miguel Casablanca ya que la dotación económica es sustanciosa y necesaria para la realización de un proyecto conceptual, trascendente artísticamente y socialmente como puede ser "Talking Rooms".

-(J): Entonces, déjanos analizar todas las propuestas presentadas en la convocatoria y te decimos algo.

-(A): Muchas gracias. Estaré a la espera.

-(J): Sí. Muchas gracias a ti también.

[Fin de conversación 1]

(2)

/Ficha técnica/

La propuesta "Talking Rooms" tiene dos versiones posibles para su producción:

1) Exterior: "Talking Room"*:

- (Creación de una única cabina móvil 2 x 3 x 2 m) de materiales resistentes al agua como pueden ser plástico, metal o madera).
- Interior ambientado real o papel impreso en plotter de ambiente real;
- Espacio para el visitante-espectador 1; espacio para el hablante interno (o visitante 2);
- Cartel de neón exterior.

* Esta versión puede exponerse en espacio interior o espacio exterior.

2) Interior: Instalación "Talking rooms":

- (Creación de 6 cabinas en interior o espacio expositivo propuesto por la convocatoria de Sant Andreu Miguel Casablanques).
- Medidas variables espacio de instalación: 6 x 4 metros aprox.
- 6 Habitáculos de 1 x 1,63 m2 aprox.
- Las diferentes cabinas irán numeradas y tituladas.

Ejemplo:

Cabina nº1: POOLSIDE;
Cabina nº2: COFFEE SHOP;
Cabina nº3: HOTEL;
Cabina nº4: GARDEN;
Cabina nº5: BALCONY;
Cabina nº 6: CLASS.

Elementos expositivos:

- Título del proyecto en fluorescentes de neón (degradado de fuxia a violeta azulado).
- Columnas de madera y pared falsa para dividir espacios.
- Cartelas para espacio/ numeración y etiqueta de espacio.

- Pintura para espacio. (Ej. amarillo)
- Cortinas de terciopelo azul y amarillos.
- Alfombras moqueta.
- Impresos fotográficos en Plotter. (captura de ambiente real). Localizaciones.
- Elementos decorativos, interiores y exteriores.
- Mesas o tablas para cada cabina y sillas.

Necesidades extras:

- Actores/ hablantes.
- Pantalla plasma.
- Vestuario hablantes.

(3)

/IMÁGENES/

A) REFERENTES AL PROYECTO:

(5) BÚSQUEDA DE REFERENCIAS VISUALES

1- CABINAS: PARIS TEXAS (1984) USA. WIM WENDERS.



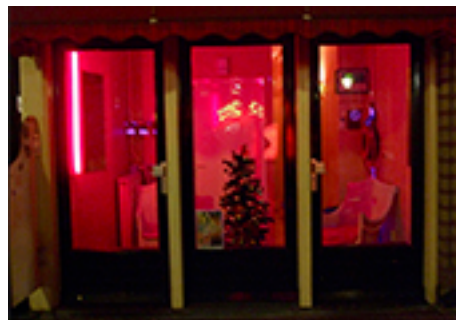
2- INTERIOR CABINA: PARIS TEXAS (1984), USA. WIM WENDERS



3- SEX BOX: CABINAS PARA SEXO EN ZURICH.



4- VITRINAS SEXUALES: AMSTERDAM, HOLANDA.



5- LOCUTORIOS PARA LLAMADAS A LARGA DISTANCIA.



B) IMÁGENES PREPARATORIAS: (4)

MONTAJE DE IMÁGENES PROPUESTA "TALKING ROOM" /"TALKING ROOMS"

1- Cabina exterior. Montaje en plaza Catalunya.



2- Cabina Interior. Montaje en Sala expositiva.



3- "TALKING ROOMS": 6 cabinas en Sala expositiva.



4- "TALKING ROOM" MONTAJE. Performance.



(4)

/Necesidades de producción/

Entendiendo que "TALKING ROOMS" es una instalación, será necesario para la producción del proyecto:

1) Espacio expositivo y de pruebas. Tanto para el trabajo de producción como para el montaje definitivo.

Espacio de intalación: 6 x 4 metros aprox. (Propuesta 2)

2) Elementos espaciales: Necesarios para la elaboración de dicha exposición, ya sean rehusados o de primera mano. (Especificados en lista de elementos expositivos).

3) Apartado de dirección artística del proyecto: Director de arte, atrezzo, carpinteros, especialistas en diferentes materiales (aluminio, fibra, vidrio, etc), assistants.

4) Elementos de planificación: Soporte de un ingeniero técnico industrial o arquitecto para la elaboración de planos, vistas de Autocad, modelos en 3D.

5) Soporte de disenyador industrial o decorador. Para decorados y iluminación de instalación.

Dentro de las necesidades de Producción, quedan incluidas:

- Uso y disponibilidad de:

Cámaras de vídeo, proyectores, grabadoras de audio, Cámaras de fotografías, Impresión de plotters.

(5)

/Presupuesto detallado/

Elementos expositivos:

- Flourescentes:.....	300 €
- Cortinas de terciopelo azul y amarillas:.....	100 €
- Pintura para espacio:.....	50 €
- Cartelas para espacio:.....	25 €
- Impresos plotters:.....	300 €
- Elementos decorativos:.....	200 €
- Alfombras moqueta:.....	50 €
- Columnas de madera y pared falsa:.....	400 €
- Mesas, tablas y sillas:.....	100 €
- Iluminación de espacios:.....	100 €
	<hr/>
	1525 €

Ingenieros, Carpinteros, Montadores, Técnicos:

- Montaje de espacio:.....	1000 €
(Tarifas montadores y assistants 10 € hora aprox.)	
	2625 €
- Márgen de error:.....	/400 €/

2625 €
(21% iva incluida).

(6)

/Calendario de realización/

(De Mayo 14 a Diciembre 2014)

Para la realización del proyecto necesitare contar con un el apoyo de Sant Andreu Miguel Casablanca para la consecución de un **espacio/taller** para la realización del trabajo, pruebas, experimentos y investigación, etc... **Hangar** (Poble Nou) o en **Fabra i Coats** (Sant Andreu): serían espacios ideales, ya que cuentan con la colaboración y participación de diferentes artistas emergentes del contexto barcelonés, además de profesionales en producción artística.

La cantidad percibida en honorarios, puede ser destinada a la consecución de este espacio. Incluyendo gastos de transporte y alquiler por 6 meses.

El calendario de producción cuenta entonces desde la consecución del premio hasta el **mes de diciembre del 2014**.

//Calendario:

- Mayo:** - Investigación y Documentación.
- Junio:** - Investigación y Experimentación: Producción de vídeos, entrevistas, etc.
- Julio:** - Mes de vacaciones... Primer y última semana de julio: Trabajo en registro de investigación y documentación.
- Agosto:** - Decisión de la formalización de "Talking Rooms".
- Septiembre:** - Consecución de espacio; elaboración de maquetas y reunión de material.
- Noviembre:** - Pruebas de montaje.
- Diciembre:** - Montaje de "Talking Rooms" y exposición.